Приложение № 1
к приказу № 6-о.д.
от 20.08.2019 г

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор
СОГУП «Центральная
объединенная редакция»
М. Г. Проскурнина

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ СОГУП «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет единый порядок организации и предоставления платных услуг СОГУП «Центральная объединенная редакция» и распределения средств, полученных за оказанные платные услуги.

1.2. Платные услуги предоставляются СОГУП «Центральная объединенная редакция» с целью:

- удовлетворения дополнительных потребностей потребителей услуг СМИ;
- расширения спектра оказываемых услуг;
- укрепления материально-технической базы учреждения.

1.3. Платные услуги оказываются СОГУП «Центральная объединенная редакция» заинтересованным потребителям в рамках внебюджетного финансирования и являются формой инициативной хозяйственной деятельности, а также дополнительной формой предоставления услуг, регулируемой:

- законодательством Российской Федерации в сфере средств массовой информации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (в действующей редакции);
- уставом СОГУП «Центральная объединенная редакция»;
- настоящим Положением.

1.4. Платные услуги - это услуги, оказываемые СОГУП «Центральная объединенная редакция» за плату физическим и юридическим лицам сверх гарантированных населению при сохранении доступности и качества бесплатно оказываемых услуг, в пределах услуг, определенных уставом СОГУП «Центральная объединенная редакция». Услуги, не относящиеся к уставной деятельности СОГУП «Центральная объединенная редакция», не могут включаться в перечень платных услуг.

1.5. Основными видами платных услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам, являются: размещение рекламы, объявлений, поздравлений, благодарностей, другой информации рекламного характера,

фотоуслуги, набор текста, сканирование текста и документов, ксерокопирование, распечатка документов.

2. Порядок предоставления СОГУП «Центральная объединенная редакция» платных услуг и использования средств от оказания платных услуг

2.1. Предоставление платных услуг СОГУП «Центральная объединенная редакция» осуществляется при наличии:

- перечня платных видов услуг;
- прейскуранта цен на услуги.

2.2. Предоставление платных услуг юридическим лицам оформляется договором, которым регламентируются условия и сроки их получения, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон, физическим лицам выдается кассовый чек или счет на оплату по безналичному расчету.

2.3. Оплата предоставленных платных услуг осуществляется потребителем услуги безналичным расчетом путем перечисления средств на лицевой счет СОГУП «Центральная объединенная редакция», или путем внесения наличных денежных средств в кассы предприятия.

2.4. Полученные от платных услуг доходы учитываются в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации.

3. Цены на платные услуги, оказываемые СОГУП «Центральная объединенная редакция»

3.1. Тарифы на платные услуги, оказываемые СОГУП «Центральная объединенная редакция», устанавливаются приказом главного редактора СОГУП «Центральная объединенная редакция».

3.2. На формирование тарифов на платные услуги оказывают влияние следующие факторы:

- наличие потенциальных потребителей услуг;
- прогноз объемов реализации услуг;
- затраты на оказание услуг.

3.3. Расчет тарифов предоставляемых услуг производится на основании сложившихся за отчетный год (в отдельных случаях - за квартал) фактических расходов.

3.4. Основанием для пересмотра тарифов на оказываемые платные услуги является рост (снижение) затрат на оказание услуг, вызванный внешними факторами, более чем на пять процентов.

Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов может служить основанием для изменения тарифов на оказываемые платные услуги.

4. Расходование средств, полученных от реализации платных услуг

4.1. Денежные средства, получаемые от предоставления платных услуг, учитываются в порядке, установленном законодательством РФ.

4.2. Средства, полученные от оказания платных услуг, в первую очередь направляются на заработную плату, оплату налогов и на развитие материально-технической базы СОГУП «Центральная объединенная редакция».

5. Ответственность исполнителя и потребителя платных услуг

5.1. СОГУП «Центральная объединенная редакция» обязана своевременно предоставлять потребителям необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, соответствующую требованиям ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей».

5.2. СОГУП «Центральная объединенная редакция» обязана обеспечить доступную и достоверную информацию, включающую в себя следующие сведения:

- местонахождение подразделений предприятия;
- режим работы;
- прейскурант цен на платные услуги;
- перечень предоставляемых платных услуг;
- настоящее Положение.

5.3. Потребители платных услуг обязаны:

- оплатить стоимость услуги;
- выполнять требования, обеспечивающие качественное предоставление услуги, включая сообщение необходимых для этого сведений.

5.4. Ответственность за осуществление и качество оказываемых платных услуг несет главный редактор СОГУП «Центральная объединенная редакция» в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 2
к приказу № 6- о.д.
от 20.08.2019 г

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор
СОГУП «Центральная
объединенная редакция»
М.Г. Проскурнина

Положение о размещении платных печатных материалов в СОГУП «Центральная объединенная редакция»

1. Правила приема и публикации объявлений и рекламы

При приеме и публикации объявлений (поздравлений, соболезнований, благодарностей, некрологов, сообщений и т.д.) далее по тексту объявлений и рекламы предприятие руководствуется положением Федерального Закона «О рекламе», а также своими требованиями к содержанию и оформлению объявлений и рекламы, предназначенных для размещения в газетах «Краснинский край», «Сельская правда», «Наша жизнь», «Знамя труда»-Кардымово, специальными правилами для публикации объявлений в определенных рубриках, а также принятым стилем оформления (бренд – бук).

1.1. Публикация объявлений производится еженедельно в соответствии с днями выхода газет в свет. Объявления публикуются в ближайшем (указанном Заказчиком) номере газеты.

1.2. Объявления оплачиваются в соответствии с утвержденным прейскурантом цен.

1.3. Публикация объявлений и рекламы производится после факта оплаты. Способ оплаты: наличный расчет, безналичный расчет, почтовые переводы.

1.4. Объявления публикуются в соответствии с тематической принадлежностью к рубрикам.

1.5. Рубрики для публикования объявлений и рекламы определются в редакции газеты.

1.6. Общее количество объявлений в пределах одной рубрики не ограничено.

1.7. Позиция размещения объявлений и рекламы на странице определяется случайным образом при каждой отрисовке страницы. Позиция платного объявления и рекламы может быть изменена по требования Заказчика за отдельную плату.

1.8. Объявление удаляется автоматически по окончании оплаченного срока публикаций, после чего любые претензии по данному

объявлению считаются необоснованными и не принимаются к рассмотрению. Досрочное снятие объявления возможно по письменной или устной просьбе Заказчика, но излишне уплаченная сумма при этом не возвращается.

1.9. Публикация предвыборных агитационных материалов производится в соответствии с законодательством РФ.

2. Требования к объявлениям и рекламе

Содержание объявлений и рекламы не должно противоречить Федеральному Закону «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2.1. Не принимаются к публикации объявления и реклама:

2.1.1. О купле – продаже и обмене товаров, производство и (или) реализация которых запрещена законодательством РФ;

2.1.2. О купле – предаже и обмене наркотиков, психопропных средств, ядов;

2.1.3. О купле – продаже и обмене взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

2.1.4. О купле – продаже и обмене внутренних органов, тканей человека, крови и плазмы;

2.1.5. О купле – предаже и обмене незарегистрированных компьютерных программ;

2.1.6. О купле – продаже государственных наград СССР и России;

2.1.7. О купле – продаже и обмене продукции, оборудования и материалов военного назначения;

2.1.8. О купле – продаже и обмене служебного оружия и боеприпасов к нему;

2.1.9. О купле – продаже и обмене боевого стрелкового оружия, боеприпасов к нему, холодного оружия;

2.1.10. О купле – продаже и обмене иного оружия, кроме гражданского оружия (для самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия);

2.1.11. О купле – продаже и обмене паспортов, трудовых книжек, дипломов и других документов индивидуального назначения не подлежащих передаче другим лицам;

2.1.12. О купле – продаже и обмене лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врача;

2.1.13. О купле – продаже и обмене товаров, подлежащих регистрации , в случае отсутствия такой регистрации;

2.1.14. О купле – продаже и обмене товаров, подлежащих обязательной сертификации, в случае отсутствия такой сертификации;

2.1.15. О купле – продаже и обмене товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

2.1.16. С предложениями хиромантии и колдовства;
2.1.17. Политического и религиозного характера;
2.1.18. Дискредитирующие физических и юридических лиц;
2.1.19. О магии, ворожбе, заговорах, оккультизме;
2.1.20. О суррогатном материнстве;
2.1.21. Об оказании интимных услуг;
2.1.22. Объявления неопределенного содержания;
2.1.23. И иные объявления и реклама, которые могут быть истолкованы, как противоречащие законодательству РФ, этическим соображениям или могут повредить репутации Редакции.

2.2. Объявления о предложении товаров, подлежащих обязательной сертификации, должны содержать пометку «Подлежит обязательной сертификации» (согласно Федеральному закону о рекламе от 18.07.1995 года, ст. 5, п. 4).

2.3. Объявления от юридических лиц принимаются при предъявлении документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый Государственный Реестр Юридических Лиц (согласно Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 года, ст. 26, п. 3).

2.4. Объявления о признании документов, печатей и т.п. недействительными, о ликвидации, реорганизации предприятий публикуются после предъявления необходимых документов.

2.5. При подаче объявлений, связанных с деятельностью, подлежащей лицензированию, необходимо предоставить оригинал лицензии (или нотариально заверенную копию). В тексте каждого такого объявления должны быть указаны следующие данные: номер лицензии, дата ее выдачи и орган, ее выдавший. Без указания этих данных объявления не принимаются.

2.6. Объявления в рубрику «Знакомства» принимаются в Редакции при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

2.7. Объявления в рубрику «Работа» о трудоустройстве, иммиграции принимаются и публикуются в случае, если податель объявления уполномочен заниматься вышеназванной деятельностью.

2.8. Объявления в рубрику «Услуги» об организации отдыха принимаются только с предъявлением паспорта подателя. Объявления с указанием в качестве координат для связи «а/я» не принимаются.

2.9. Объявления принимаются к публикации только на русском языке и написанные кирилицей. Объявления должны соответствовать нормам русского языка, то есть в них не должно быть орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

3. Ответственность Редакции

3.1. Редакция газеты оставляет за собой право редакционной обработки объявлений и рекламы в целях придания им качеств, удобных для читательского восприятия.

3.2. Редакция оставляет за собой право отказать в публикации с объяснением или без объяснения причин.

3.3. Редакция не несет ответственности за невыход либо задержку публикации материалов, которые не соответствуют условиям и требованиям Редакции.

3.4. Редакция не несет ответственности перед подателями объявлений, читателями и лицами, пользующимися публикуемой информацией, за содержание объявлений и любой ущерб, причиненный в результате халатности, ошибки, пропуска, каких-либо иных обстоятельств, возникших по вине подателя информации, рекламных агентств или же иного лица, предоставившего информацию для публикации.

3.5. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность информации, публикуемой во всех видах рекламных объявлений.

3.6. Ответственность за достоверность и правомерность информации несут их авторы и рекламодатели.

4. Условия предоставления скидок при публикации объявлений и рекламы

4.1. Скидки на размещение строчных объявлений:

4.1.1. За серию публикаций одного объявления в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.

4.1.2. За серию публикаций одного объявления в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.

4.1.3. За серию публикаций одного объявления в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.

4.2. Скидки на размещение модульных объявлений:

4.2.1. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.

4.2.2. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.

4.2.3. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.

4.2.4. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.

4.2.5. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.

4.2.6. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.

4.3. При публиковании рекламного материала размером в 1 печатную страницу газеты и более предусматривается скидка 15 %.

4.4. При размещении объявлений информационного характера и социальной рекламы размер скидки определяется индивидуально в каждом конкретном случае.

5. Скидки для подписчиков газеты

5.1. Для подписчиков газеты, оформивших подписку без каких-либо льгот на полугодие, предоставляется скидка. Одно объявление (поздравление, соболезнование, благодарность) в течение полугодия, на которое сделана подписка, публикуется со скидкой, равной стоимости подписки в почтовых отделениях связи на полугодие. При заказе такого льготного объявления (поздравления, соболезнования, благодарности) подписчик обязан предъявить свой подписной купон.

6. Наценки на размещение и публикацию объявлений и рекламы

6.1. Выбор места на полосе – 10 %.

6.2. Изготовление макета модульного объявления и согласование его с заказчиком – 20 %.

6.3. Добаление и обработка фотографий в тексте платного объявления и рекламы по заявке заказчика – 10 %.

6.4. Публикация строчного объявления в отдельной рамке – 10 %.

7. Технические требования к модульным макетам

7.1. Размеры макетов

7.1.1. Макет должен быть выполнен в размер заявленного объема.

7.2. Способы передачи файлов.

7.2.1. Способ передачи рекламных макетов обсуждается с заведующим отделом компьютерной верстки. Принимаются файлы на дисках CD, DVD,а также на USB Flach Drive. Возможно изъятие с ftp- или http – адресов клиента, файлообменных серверов. При передаче макета по электронной почте (до 7 Мб) возможно использование архиваторов (Zip, Rar).

8. Требования к файлам

8.1.1. Макеты принимаются в форматах JPEG и TIFF. Для лучшего качества печати рекомендуется векторный формат (TIFF).

8.1.2. В векторных форматах все шрифты должны быть переведены в кривые, связанные с файлом изображения должны быть внедрены в документ.

8.1.3. Разрешение растровых файлов – не менее 200 ppi. В растровых файлах необходимо удалить/свести все дополнительные альфа – каналы, слои и пути.

8.1.4. Цветовая модель – RGB. Макет и его составляющие не должны содержать встроенных профилей цветоделения.

8.2. Шрифтовое оформление.

8.2.1. Минимальный размер текста, воспроизводимого в одну краску на белом фоне, 6 пунктов. Текст, воспроизводимый в несколько красок или цветной выворотkой: рубленый – не менее 10 пунктов, с засечками – не менее 12 пунктов (минимальная толщина элементов не менее 0,5 мм).

8.3. Макеты, не отвечающие требованиям.

8.3.1. Макеты, не соответствующие требованиям, могут быть воспроизведены с искажениями.

8.3.2. Рекламодатель несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям. В случае предоставления некачественных исходных материалов претензии по качеству печати не принимаются.

8.3.3. Ответственность за соответствие предоставляемых исходных материалов настоящим требованиям ложится на рекламодателя.

8.3.4. Редакция оставляет за собой право не принимать к публикации макеты, не соответствующие настоящим техническим требованиям.

8.3.5. При несоответствии физических размеров присылаемых макетов, они будут приведены к необходимым размерам без соблюдения пропорций и без уведомления заказчика.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года
УТВЕРЖДАЮ

Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

_____ М. Г. Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
на платные печатные услуги
газета "Сельская правда"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	цена за 1 кв. см. (руб.)
1	Соболезнования от физических и юридических лиц	17-00
2	Благодарность за участие и помощь в организации похорон	17-00
3	Благодарность	17-00
4	Объявленияот физических лиц	17-00
5	Поздравления от физических лиц	17-00
6	Реклама, объявления, информация от юридических лиц, ИП	26-00
7	Поздравления от юридических лиц, ИП	26-00
8	Предвыборные агитационные материалы	20-00
№ п/п	Виды оказываемых услуг	СТОИМОСТЬ (руб.)
1	Извещение о согласовании границ земельных участков (стоимость одного объявления)	2000-00
2	Сканирование лист А4	10-00
3	Набор текста на компьютере 1 печатный знак с пробелом	0-10
4	Отправка электронной почты (1 отправка)	50-00
5	Редактирование текстов 1 страница (12-й шрифт)	200-00
6	Корректура текстов 1 страница (12-й шрифт)	70-00
7	Ксерокопирование лист А4	9-00
8	Разработка рекламных модулей (1 модуль)	до 500-00
9	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 1 пост	50-00
10	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 3 поста	100-00
11	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках) 10 постов	300-00
12	С активной ссылкой для перехода на сайт	+ 50-00
13	Реклама на сайте газеты (в зависимости от объема и времени размещения)	от 500-00

Право на **бесплатную публикацию объявлений** предоставляется:

- --- районным Советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;
- --- районным организациям СОО ВОИ
- --- организациям и учреждениям - за размещение социально значимой информации, по усмотрению главного редактора;
- --- работникам Редакции;
- --- Редакции для размещения собственных объявлений.

Редакция оставляет за собой право использовать при работе с клиентами договорные цены.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года
УТВЕРЖДАЮ

Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

_____ М.Г.Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
на платные печатные услуги
газета "Краснинский край"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	цена за 1 кв. см. (руб.)
1	Соболезнования от физических и юридических лиц	17-00
2	Благодарность за участие и помощь в организации похорон	17-00
3	Благодарность	17-00
4	Объявления от физических лиц	17-00
5	Поздравления от физических лиц	17-00
6	Реклама, объявления, информация от юридических лиц, ИП	26-00
7	Поздравления от юридических лиц, ИП	26-00
8	Предвыборные агитационные материалы	20-00
№ п\п	Виды оказываемых услуг	СТОИМОСТЬ (руб.)
1	Извещение о согласовании границ земельных участков (стоимость одного объявления)	2000-00
2	Сканирование лист А4	10-00
3	Набор текста на компьютере 1 печатный знак с пробелом	0-10
4	Отправка электронной почты (1 отправка)	50-00
5	Редактирование текстов 1 страница (12-й шрифт)	200-00
6	Корректура текстов 1 страница (12-й шрифт)	70-00
7	Ксерокопирование лист А4	9-00
8	Разработка рекламных модулей (1 модуль)	до 500-00
9	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 1 пост	50-00
10	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 3 поста	100-00
11	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках) 10 постов	300-00
12	С активной ссылкой для перехода на сайт	+ 50-00
13	Реклама на сайте газеты (в зависимости от объема и времени размещения)	от 500-00

Право на **бесплатную публикацию объявлений** предоставляется:

--- районным Советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;
--- районным организациям СОО ВОИ
--- организациям и учреждениям - за размещение социально значимой информации, по усмотрению главного редактора;
--- работникам Редакции;
Редакции для размещения собственных объявлений.

Редакция оставляет за собой право использовать при работе с клиентами договорные цены

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года
УТВЕРЖДАЮ

Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

М. Г. Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
на платные печатные услуги
газета "Знамя труда" - Кардымово"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	цена за 1 кв. см.
1	Соболезнования от физических и юридических лиц	17-00
2	Благодарность за участие и помощь в организации похорон	17-00
3	Благодарность	17-00
4	Объявления от физических лиц	17-00
5	Поздравления от физических лиц	17-00
6	Реклама, объявления, информация от юридических лиц, ИП	26-00
7	Поздравления от юридических лиц, ИП	26-00
8	Предвыборные агитационные материалы	20-00
№ п\п	Виды оказываемых услуг	СТОИМОСТЬ
1	Извещение о согласовании границ земельных участков (стоимость одного объявления)	2000-00
2	Сканирование лист А4	10-00
3	Набор текста на компьютере 1 печатный знак с пробелом	0-10
4	Отправка электронной почты (1 отправка)	50-00
5	Редактирование текстов 1 страница (12-й шрифт)	200-00
6	Корректура текстов 1 страница (12-й шрифт)	70-00
7	Ксерокопирование лист А4	9-00
8	Разработка рекламных модулей (1 модуль)	до 500-00
9	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 1 пост	50-00
10	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 3 поста	100-00
11	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках) 10 постов	300-00
12	С активной ссылкой для перехода на сайт	+ 50-00
13	Реклама на сайте газеты (в зависимости от объема и времени размещения)	от 500-00

Право на **бесплатную публикацию объявлений** предоставляется:

- --- районным Советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;
- --- районным организациям СОО ВОИ
- --- организациям и учреждениям - за размещение социально значимой информации, по усмотрению главного редактора;
- --- работникам Редакции;
- --- Редакции для размещения собственных объявлений.

Редакция оставляет за собой право использовать при работе с клиентами договорные цены.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года
УТВЕРЖДАЮ

Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

_____ М. Г. Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
на платные печатные услуги
газета "Наша жизнь"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	цена за 1 кв. см.
1.	Объявлениянот физических лиц	20-00
2.	Поздравления от физических лиц	15-00
3.	Реклама, объявления, информация от юридических лиц, ИП	20-00
4.	Поздравления от юридических лиц, ИП	15-00
5.	Предвыборные агитационные материалы	20-00
№ п/п	Виды оказываемых услуг	СТОИМОСТЬ
1	Соболезнования от физических и юридических лиц	500-00
2	Благодарность за участие и помощь в организации похорон	500-00
3	Благодарность	500-00
4	Объявление об утере документов	500-00
5	Извещение о согласовании границ земельных участков	2000-00
6	Сканирование лист А4	10-00
7	Набор текста на компьютере 1 печатный знак с пробелом	0-10
8	Отправка электронной почты (1 отправка)	50-00
9	Редактирование текстов	200-00
10	Корректура текстов 1 страница (12-й шрифт)	70-00
11	Ксерокопирование лист А4	9-00
12	Разработка рекламных модулей (1 модуль)	до 500-00
13	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 1 пост	50-00
14	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках), 3 поста	100-00
15	Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках) 10 постов	300-00
16	С активной ссылкой для перехода на сайт	+ 50-00
17	Реклама на сайте газеты (в зависимости от объема и времени размещения)	от 500-00

Право на **бесплатную публикацию объявлений** предоставляется:

- --- районным Советам ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;
- --- районным организациям СОО ВОИ
- --- организациям и учреждениям - за размещение социально значимой информации, по усмотрению главного редактора;
- --- работникам Редакции;
- --- Редакции для размещения собственных объявлений.

Редакция оставляет за собой право использовать при работе с клиентами договорные цены.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

_____ М. Г. Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН

фотоуслуги

газета "Краснинский край"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	цена за 1 кв. см.
1.	Печать черно-белая (формат А4) 1 страница	3-00
2.	Цветная печать на обычной бумаге (формат А4) 1 страница	30-00
3.	Цветная печать на фотобумаге (формат А4) 1 страница	50-00
ПЕЧАТЬ ФОТО НА ФОТОБУМАГЕ		
4.	Фото 10*15 (формат А6) 1 шт.	15-00
5.	Фото 15*20 (формат А5) 1 шт.	30-00
6.	Фото 20*30 (формат А4) 1 шт.	50-00
ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ		
7.	Фото 3*4, 2 шт.	180-00
8.	Фото 3*4, 4 шт.	250-00
	Фото 3,5*4,5 (паспорт, загранпаспорт, виза), 2 шт.	180-00
9.	Фото 3,5*4,5 (паспорт, загранпаспорт, виза), 4 шт.	250-00
	Фото 4*5, 5*5, 4*6, 2 шт.	200-00
	Фото 9*12, 1 шт.	100-00
	Фото 9*12, 2 шт.	150-00
	Доп. фото (3*4, виза, паспорт, загранпаспорт, 2 шт.)	70-00
	Замена одежды на фото	100-00

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
к приказу № 6-о.д. от 20.08.2019 года

УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор
СОГУП "Центральная объединенная редакция"

_____ М. Г. Проскурнина

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН

фотоуслуги

газета "Наша жизнь"

№ п\п	Виды оказываемых услуг	Цена
1.	Печать черно-белая (формат А4) 1 страница	3-00
2.	Цветная печать на обычной бумаге (формат А4) 1 страница	30-00
3.	Цветная печать на фотобумаге (формат А4) 1 страница	50-00
ПЕЧАТЬ ФОТО НА ФОТОБУМАГЕ		
4.	Фото 10*15 (формат А6) 1 шт.	20-00
5.	Фото 15*21 (формат А5) 1 шт.	50-00
6.	Фото 21*30 (формат А4) 1 шт.	100-00
ФОТО НА ДОКУМЕНТЫ		
8.	Фото 3*4, 4 шт.	250-00
9.	Фото 3,5*4,5 (паспорт, загранпаспорт, виза), 4 шт.	250-00
	Фото 4*5, 5*5, 4*6, 2 шт.	250-00
	Фото 9*12, 1 шт.	100-00
	Фото 9*12, 2 шт.	150-00
	Замена одежды на фото	100-00