

УТВЕРЖДАЮ

**Главный редактор
АНО «Центральная объединенная
редакция СМИ»**



М. Г. Проскурнина

**Положение о размещении платных печатных материалов
в АНО «Центральная объединенная редакция СМИ»**

1. Правила приема и публикации объявлений и рекламы

При приеме и публикации объявлений (поздравлений, соболезнований, благодарностей, некрологов, сообщений и т.д.) далее по тексту объявлений и рекламы предприятие руководствуется положением Федерального Закона «О рекламе», а также своими требованиями к содержанию и оформлению объявлений и рекламы, предназначенных для размещения в газетах «Краснинский край», «Сельская правда Смоленский район», «Наша жизнь» - Монастырщина, «Знамя труда» - Кардымово, специальными правилами для публикации объявлений в определенных рубриках, а также принятым стилем оформления (бренд – бук).

- 1.1. Публикация объявлений производится еженедельно в соответствии с днями выхода газет в свет. Объявления публикуются в ближайшем (указанном Заказчиком) номере газеты.
- 1.2. Объявления оплачиваются в соответствии с утвержденным прейскурантом цен.
- 1.3. Публикация объявлений и рекламы производится после факта оплаты. Способ оплаты: наличный расчет, безналичный расчет, почтовые переводы.
- 1.4. Объявления публикуются в соответствии с тематической принадлежностью к рубрикам.
- 1.5. Рубрики для публикации объявлений и рекламы определяются в редакции газеты.
- 1.6. Общее количество объявлений в пределах одной рубрики не ограничено.
- 1.7. Позиция размещения объявлений и рекламы на странице определяется случайным образом при каждой отрисовке страницы. Позиция платного объявления и рекламы может быть изменена по требованию Заказчика за отдельную плату.

- 1.8. Объявление удаляется автоматически по окончании оплаченного срока публикаций, после чего любые претензии по данному объявлению считаются необоснованными и не принимаются к рассмотрению. Досрочное снятие объявления возможно по письменной или устной просьбе Заказчика, но излишне уплаченная сумма при этом не возвращается.
- 1.9. Публикация предвыборных агитационных материалов производится в соответствии с законодательством РФ.

2. Требования к объявлениям и рекламе

Содержание объявлений и рекламы не должно противоречить Федеральному Закону «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

- 2.1. Не принимаются к публикации объявления и реклама:
 - 2.1.1. О купле – продаже и обмене товаров, производство и (или) реализация которых запрещена законодательством РФ;
 - 2.1.2. О купле – продаже и обмене наркотиков, психотропных средств, ядов;
 - 2.1.3. О купле – продаже и обмене взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
 - 2.1.4. О купле – продаже и обмене внутренних органов, тканей человека, крови и плазмы;
 - 2.1.5. О купле – продаже и обмене незарегистрированных компьютерных программ;
 - 2.1.6. О купле – продаже государственных наград СССР и России;
 - 2.1.7. О купле – продаже и обмене продукции, оборудования и материалов военного назначения;
 - 2.1.8. О купле – продаже и обмене служебного оружия и боеприпасов к нему;
 - 2.1.9. О купле – продаже и обмене боевого стрелкового оружия, боеприпасов к нему, холодного оружия;
 - 2.1.10. О купле – продаже и обмене иного оружия, кроме гражданского оружия (для самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия);
 - 2.1.11. О купле – продаже и обмене паспортов, трудовых книжек, дипломов и других документов индивидуального назначения не подлежащих передаче другим лицам;
 - 2.1.12. О купле – продаже и обмене лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врача;
 - 2.1.13. О купле – продаже и обмене товаров, подлежащих регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
 - 2.1.14. О купле – продаже и обмене товаров, подлежащих обязательной сертификации, в случае отсутствия такой сертификации;

- 2.1.15. О купле – продаже и обмене товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
- 2.1.16. С предложениями хиромантии и колдовства;
- 2.1.17. Политического и религиозного характера;
- 2.1.18. Дискредитирующие физических и юридических лиц;
- 2.1.19. О магии, ворожбе, заговорах, оккультизме;
- 2.1.20. О суррогатном материнстве;
- 2.1.21. Об оказании интимных услуг;
- 2.1.22. Объявления неопределенного содержания;
- 2.1.23. И иные объявления и реклама, которые могут быть истолкованы, как противоречащие законодательству РФ, этическим соображениям или могут повредить репутации Редакции.
- 2.2. Объявления о предложении товаров, подлежащих обязательной сертификации, должны содержать пометку «Подлежит обязательной сертификации» (согласно Федеральному закону о рекламе от 18.07.1995 года, ст. 5, п. 4).
- 2.3. Объявления от юридических лиц принимаются при предъявлении документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый Государственный Реестр Юридических Лиц (согласно Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 года, ст. 26, п. 3).
- 2.4. Объявления о признании документов, печатей и т.п. недействительными, о ликвидации, реорганизации предприятий публикуются после предъявления необходимых документов.
- 2.5. При подаче объявлений, связанных с деятельностью, подлежащей лицензированию, необходимо предоставить оригинал лицензии (или нотариально заверенную копию). В тексте каждого такого объявления должны быть указаны следующие данные: номер лицензии, дата ее выдачи и орган, ее выдавший. Без указания этих данных объявления не принимаются.
- 2.6. Объявления в рубрику «Знакомства» принимаются в Редакции при предъявлении документа, удостоверяющего личность.
- 2.7. Объявления в рубрику «Работа» о трудоустройстве, иммиграции принимаются и публикуются в случае, если податель объявления уполномочен заниматься вышеназванной деятельностью.
- 2.8. Объявления в рубрику «Услуги» об организации отдыха принимаются только с предъявлением паспорта подателя. Объявления с указанием в качестве координат для связи «а/я» не принимаются.
- 2.9. Объявления принимаются к публикации только на русском языке и написанные кириллицей. Объявления должны соответствовать нормам русского языка, то есть в них не должно быть орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

3. Ответственность Редакции

- 3.1. Редакция газеты оставляет за собой право редакционной обработки объявлений и рекламы в целях придания им качеств, удобных для читательского восприятия.
- 3.2. Редакция оставляет за собой право отказать в публикации с объяснением или без объяснения причин.
- 3.3. Редакция не несет ответственности за невыход либо задержку публикации материалов, которые не соответствуют условиям и требованиям Редакции.
- 3.4. Редакция не несет ответственности перед подателями объявлений, читателями и лицами, пользующимися публикуемой информацией, за содержание объявлений и любой ущерб, причиненный в результате халатности, ошибки, пропуска, каких-либо иных обстоятельств, возникших по вине подателя информации, рекламных агентств или же иного лица, предоставившего информацию для публикации.
- 3.5. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность информации, публикуемой во всех видах рекламных объявлений.
- 3.6. Ответственность за достоверность и правомерность информации несут их авторы и рекламодатели.

4. Условия предоставления скидок при публикации объявлений и рекламы

- 4.1. Скидки на размещение строчных объявлений:
 - 4.1.1. За серию публикаций одного объявления в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.
 - 4.1.2. За серию публикаций одного объявления в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.
 - 4.1.3. За серию публикаций одного объявления в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.
- 4.2. Скидки на размещение модульных объявлений:
 - 4.2.1. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.
 - 4.2.2. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.
 - 4.2.3. За публикацию макета модульного объявления размером до 100 кв.см. в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.
 - 4.2.4. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 5 – 9-ти выпусках газеты – 5 %.
 - 4.2.5. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 10 – 19-ти выпусках газеты – 10 %.
 - 4.2.6. За публикацию макета модульного объявления размером 100 и более кв.см. в 20-ти и более выпусках газеты – 20 %.

- 4.3. При публикации рекламного материала размером в 1 печатную страницу газеты и более предусматривается скидка 15 %.
- 4.4. При размещении объявлений информационного характера и социальной рекламы размер скидки определяется индивидуально в каждом конкретном случае.

5. Скидки для подписчиков газеты

- 5.1. Для подписчиков газеты, оформивших подписку без каких-либо льгот на полугодие, предоставляется скидка. Одно объявление (поздравление, соболезнование, благодарность) в течение полугодия, на которое сделана подписка, публикуется со скидкой, равной стоимости подписки в почтовых отделениях связи на полугодие. При заказе такого льготного объявления (поздравления, соболезнования, благодарности) подписчик обязан предъявить свой подписной купон.

6. Наценки на размещение и публикацию объявлений и рекламы

- 6.1. Выбор места на полосе – 10 %.
- 6.2. Изготовление макета модульного объявления и согласование его с заказчиком – 20 %.
- 6.3. Добавление и обработка фотографий в тексте платного объявления и рекламы по заявке заказчика – 10 %.
- 6.4. Публикация строчного объявления в отдельной рамке – 10 %.

7. Технические требования к модульным макетам

- 7.1. Размеры макетов
 - 7.1.1. Макет должен быть выполнен в размер заявленного объема.
- 7.2. Способы передачи файлов.
 - 7.2.1. Способ передачи рекламных макетов обсуждается с заведующим отделом компьютерной верстки. Принимаются файлы на дисках CD, DVD, а также на USB Flash Drive. Возможно изъятие с ftp- или http – адресов клиента, файлообменных серверов. При передаче макета по электронной почте (до 7 Мб) возможно использование архиваторов (Zip, Rar).

8. Требования к файлам

- 8.1.1. Макеты принимаются в форматах JPEG и TIFF. Для лучшего качества печати рекомендуется векторный формат (TIFF).

- 8.1.2. В векторных форматах все шрифты должны быть переведены в кривые, связанные с файлом изображения должны быть внедрены в документ.
- 8.1.3. Разрешение растровых файлов – не менее 200 ppi. В растровых файлах необходимо удалить/свести все дополнительные альфа – каналы, слои и пути.
- 8.1.4. Цветовая модель – RGB. Макет и его составляющие не должны содержать встроенных профилей цветоделения.
- 8.2. Шрифтовое оформление.
 - 8.2.1. Минимальный размер текста, воспроизводимого в одну краску на белом фоне, 6 пунктов. Текст, воспроизводимый в несколько красок или цветной вывороткой: рубленый – не менее 10 пунктов, с засечками – не менее 12 пунктов (минимальная толщина элементов не менее 0,5 мм).
- 8.3. Макеты, не отвечающие требованиям.
 - 8.3.1. Макеты, не соответствующие требованиям, могут быть воспроизведены с искажениями.
 - 8.3.2. Рекламодатель несет полную ответственность за соответствие макетов вышеперечисленным требованиям. В случае предоставления некачественных исходных материалов претензии по качеству печати не принимаются.
 - 8.3.3. Ответственность за соответствие предоставляемых исходных материалов настоящим требованиям ложится на рекламодателя.
 - 8.3.4. Редакция оставляет за собой право не принимать к публикации макеты, не соответствующие настоящим техническим требованиям.
 - 8.3.5. При несоответствии физических размеров присылаемых макетов, они будут приведены к необходимым размерам без соблюдения пропорций и без уведомления заказчика.